

# DIE FORTSCHRITT-MACHER

Erfolg durch neue Perspektiven.



## Checkliste Unternehmensvision

### Was Ihnen eine starke Unternehmensvision bringt...

*„Wenn Stillstand Rückschritt bedeutet, dann entwickelt ein Visionär Zukunftsperspektiven.“*

Michael Hampel

### Was tut ein Visionär eigentlich?

1. Er entwickelt Zukunftsperspektiven
2. Ein Visionär hat Ideen, die andere so noch nicht hatten
3. Er sichert den Unternehmensbestand
4. Er hält unbeirrbar an seinen Ideen fest
5. Ein Visionär zieht andere mit in seinen Bann
6. Er setzt seine Ideen mit aller Kraft in die Tat um

*„Ein Traum ist unerlässlich, wenn man die Zukunft gestalten will.“*

Victor Hugo:

### Was bringt die Unternehmensvision?

1. Sie dient der Unternehmenssicherung
2. Die Vision hat Auswirkungen auf die Entwicklung ihres Unternehmens:
  - A) Sie entwickeln aus der Vision Ziele und konkrete Projekte
  - B) Sie leiten konkrete Schritte zur Umsetzung ihrer Vision ein

Zielorientierung



Handlungsorientierung

- C) Sie können den Fortschritt an konkreten Zwischenzielen messen
- D) Ihre Mitarbeiter finden in einer starken Unternehmensvision Sinn, Orientierung und Perspektive

### Auswirkungen auf die Mitarbeiter!

1. Mitarbeiter verstehen den Sinn in Ihrer Arbeit, Sie arbeiten an Ideen zur Umsetzung aktiv mit und entwickeln dadurch eine höhere Eigenmotivation
2. Das Unternehmen entwickelt sich weiter, und Menschen wollen sich aus einem natürlichen Bedürfnis heraus ebenfalls entwickeln – durch diesen Anreiz aus der Unternehmensvision entsteht mehr Leistungsfähigkeit und Leistungswillen!
3. Zukunftsperspektiven geben mehr Sicherheit, Perspektiven und Orientierung – und das führt zu einer hohen Identifikation mit Ihrem Unternehmen!
4. Ihre Mitarbeiter fühlen sich als Teil des Unternehmenserfolgs!

Ob ein Unternehmen nun den Begriff „Unternehmensvision“ für seine Ideen und Visionen von der Zukunft des Unternehmens wählt, ist dabei aus unserer Sicht weniger relevant. Sie könnten Ihre Vision auch „Zukunftswerkstatt“, „Zukunftsplan“ oder „Entwicklungsplan“ nennen. Entscheidend ist die Wirkung auf die Menschen, für die Ihre Vision gedacht ist!